

Lexus und Toyota mit gemeinsamer Presse-Seite

Der Presseauftritt von Lexus im Internet wird in die Media-Website von Toyota integriert. Das bedeutet für den Nutzer eine einfachere Handhabung und mehr Service, da alle Themen – von Unternehmens- bis Produktnachrichten – dann übergreifend von einer zentralen Plattform abrufbar sind.

Die derzeit noch separat unter lexus-media.de abrufbaren Inhalte werden in die Toyota-Media-Seite überführt und um die dort bereits vorhandenen Funktionalitäten ergänzt. Jeder akkreditierte Nutzer erhält weiterhin Zugriff auf alle Inhalte. Die Umstellung ist für den 25. September 2013 vorgesehen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Logo Lexus