

IAA 2013: Besucher dürfen Kia Soul besprühen

Kia bietet an seinem Stand auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (– bis 22.9.2013) in Frankfurt Mitmach-Aktionen wie Graffiti-Sprayen und Foto-Shootings. Auf dem Freigelände können IAA-Besucher sich zudem selbst ans Steuer setzen und bei Testfahrten verschiedene Modelle des koreanischen Herstellers erleben.

Wer dem Soul eine besonders individuelle Note verleihen möchte, kann ihn im „Soul Tunnel“ auf dem Stand mit Graffitis verzieren. Das Fahrzeug wird auf eine interaktive Wand projiziert, wo die Besucher dem Auto mit Hilfe einer digitalen „Spraydose“ den gewünschten Look geben. Anschließend können sie sich das Resultat per E-Mail zuschicken lassen und zudem mit etwas Glück einen Preis gewinnen. Denn unter den Teilnehmern werden zehn mal zwei Ticket-Gutscheine von Eventim zu je 50 Euro verlost.

Kia ist Sponsor der Fußball-WM 2014 in Brasilien und gibt auf der IAA Besuchern die Gelegenheit, virtuell in das Trikot ihres Lieblings-Nationalspielers zu schlüpfen – eine digitale „WM-Wand“ macht's möglich. Das Foto können sich die Fans anschließend per E-Mail zuschicken lassen oder auch mit ihren Facebook-Freunden teilen. (ampnet/nic)