

In eigener Sache: Dank an die IAA

Am IAA-Pressetag 2009 hat sich das „Auto-Medienportal“ erstmals übers Internet bei den Redaktionen mit eigenen Texten und Fotos sowie mit redaktionell aufbereiteten Meldungen aus der Autoszene gemeldet. Die Internationale Automobil-Ausstellung hat damals auch uns einen guten Start verschafft. Im Durchschnitt 700 000 Seiten pro Monat wurden 2009 bereits bei uns abgerufen. Heute sind es mehr als drei Mal so viele Page impressions: 2,2 Millionen pro Monat, im Schnitt an den sieben Tagen in der Woche, an den wir unseren Service für Redakteure anbieten, also 73 000 pro Tag.

Wir haben also Anlass, uns bei unseren Abnehmern in den Redaktionen für das Vertrauen in unsere Arbeit als Auto-Nachrichtenagentur und in die Qualität unseres Autorenteam zu bedanken. Insgesamt wurden seit der IAA 2009 mehr als 6,7 Millionen Texte und Fotos bei uns abgerufen oder heruntergeladen. Da wir unseren Dienst für andere Medien ständig aktuell als Unterlage für deren Arbeit anbieten, liegt die Zahl der tatsächlich erreichten Leser von Printprodukten oder Nutzern im Internet deutlich höher. Unsere eigene statistische Auswertung führt zu einem Faktor von 700 Page impressions pro Download. Bei diesen Zahlen wird auch uns schwindelig.

Heute gehen pro Tag rund fünf Gigabite an Text- und Fotodaten über unseren Server. Bald werden es erheblich mehr sein; denn wir werden noch im September zusätzlich Footage und redaktionelle Videos in allen gängigen Formaten anbieten. Das verlangt nach einem größeren und viel schnelleren Server. Der läuft sich gerade warm, um nach der IAA einen Neustart für uns zu ermöglichen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Ampnet Logo