

Positionswechsel bei BMW

Dr. Kay Segler (58) wird ab 1. Oktober 2013 die Kommunikationsaktivitäten der BMW Group in Asien ausbauen. Segler hat bei BMW den Aufbau und die Entwicklung der Marke Mini entscheidend mitgeprägt und übergibt die Markenführung nach insgesamt zehn Jahren an Jochen Goller.

Kay Segler verfügt über umfangreiche Erfahrungen im asiatischen Markt, leitete mehrere Jahre die Vertriebsgesellschaft BMW Asia und war neben seiner Tätigkeit für die Münchener viele Jahre Honorarkonsul des Staates Singapur.

Jochen Goller (47) war bisher Director Mini in Großbritannien, dem Mutterland der Marke. Zuvor leitete er die Marketingaktivitäten von BMW in China. Er ist seit 14 Jahren beim Konzern und sammelte dabei Erfahrungen im In- und Ausland. (ampnet/nic)