

## Mercedes-Benz verzeichnet Plus

**Mercedes-Benz hat im vergangenen Monat 108 417 Fahrzeuge verkauft, so viele wie in keinem August zuvor. Seit Jahresbeginn steigerte die Marke ihren Absatz um 9,3 Prozent auf eine neue Bestmarke von 919 644 Einheiten. Damit ist Mercedes-Benz die am schnellsten wachsende Premiummarke weltweit. Im August sorgte vor allem die neue E-Klasse mit einem Absatzplus von 29,9 Prozent für ein starkes Wachstum.**

In fast allen Märkten Europas erreichte Mercedes-Benz im August zweistellige Zuwachsraten und gewann Marktanteile hinzu. Auch in den USA und in China (inkl. Hongkong) legte die Marke im August erneut zweistellig zu. Mercedes-Benz bleibt seit Jahresanfang zulassungstärkster Premiumhersteller in Deutschland, USA und in Japan.

In Europa lieferte Mercedes-Benz im August 43 523 Fahrzeuge (+12%) an Kunden aus. In fast allen Märkten gewann die Marke mit dem Stern Marktanteile hinzu und ist damit der am schnellsten wachsende Premiumhersteller in Europa. Besonders hohe Absatzzuwächse verzeichnete der Stuttgarter Automobilhersteller in Großbritannien (+29,3%), Belgien (+20,9%), Russland (+21,5%) und in der Türkei (+65,7%). Einen kräftigen Zuwachs verbuchte Mercedes-Benz auch auf dem rückläufigen Heimatmarkt (Gesamtmarkt -5,5%). Mit 21 376 Einheiten verkaufte das Unternehmen im August 11,5 Prozent mehr als im Vorjahresmonat und erreichte damit erneut einen Marktanteil in zweistelliger Höhe (10,5%). Mercedes-Benz ist damit erneut zulassungstärkster Premiumhersteller in Deutschland.

In den USA stiegen die Verkäufe im August um 20,5 Prozent auf eine neue Bestmarke (24 761 E.). Damit ist Mercedes-Benz seit Jahresbeginn die absatzstärkste Premiummarke (190 359 E.). Neue Absatzrekorde erzielte Mercedes-Benz darüber hinaus in Kanada (+20,6%) und in Mexiko (+14,6%). In Lateinamerika legten die Auslieferungen um 32,6 Prozent zu.

In der Region Asien/Pazifik verkaufte der Stuttgarter Autobauer 28,6 Prozent mehr Fahrzeuge als im Vorjahresmonat. In Japan stiegen die Verkäufe um 37,0 Prozent. In

China (inkl. Hongkong) lieferte Mercedes-Benz 18 087 Fahrzeuge (+27,3%) an Kunden aus.

Für ein Modell der A-, B- und CLA-Klasse entschieden sich im vergangenen Monat insgesamt 25 562 (+84,8%) Kunden. Im September feiert der CLA auch dort seine Markteinführung. Er ist das erste Fahrzeug aus der neuen Kompaktklasse von Mercedes-Benz auf dem US-amerikanischen Markt. Das vierte Modell der Kompaktwagenfamilie, der GLA, feiert auf der IAA kommende Woche seine Weltpremiere und wird ab 2014 neue Kunden für die Marke begeistern.

Seit Marktstart 1982 hat Mercedes-Benz über zehn Millionen Fahrzeuge der C-Klasse Familie an Kunden ausgeliefert. Als Baby-Benz gestartet, ist vor allem die C-Klasse Limousine heute eines der beliebtesten Fahrzeuge im Premiumsegment. Der Absatz der neuen Modelle im E-Klasse Segment legte im August kräftig zu. Von Limousine und T-Modell verkaufte Mercedes-Benz im August 29,9 Prozent mehr als im Vorjahresmonat (19 525 E.). Die Verkäufe des neuen Coupés und Cabrios stiegen um Prozent.

Seit Jahresanfang entschieden sich 65 256 Kunden für einen Smart Fortwo. In den USA (+31,9%), Kanada (+40,9%) und China (+27,7%) war er im August besonders beliebt. China ist mittlerweile der drittgrößte Markt für den kompakten Zweisitzer. Im Juli und August ruhte die Produktion im Werk in Hambach, um die notwendigen Umrüstungsarbeiten für die Nachfolgeneration durchzuführen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Mercedes-Benz: Die Marke mit dem Stern.