

US-Markt erholt sich

Der US-Markt hat im August um 17 Prozent auf 1,5 Millionen Light Vehicles (Pkw und Light Trucks) zugelegt und somit das beste Monatsergebnis seit Mai 2007 erzielt. Die deutschen Konzernmarken konnten im August das hohe Tempo mitgehen. Sie erhöhten ihren Light-Vehicles-Absatz um knapp 14 Prozent auf 115 400 Einheiten. In den ersten acht Monaten steigerten sie ihre Verkäufe um rund acht Prozent auf gut 855 700 Neuwagen. Der gesamte Light-Vehicles-Markt wuchs bis August um knapp zehn Prozent auf gut 10,6 Millionen Neufahrzeuge.

Im Pkw-Segment legten die Verkäufe der deutschen Konzernmarken im August um gut 15 Prozent auf rund 84 600 Neuwagen zu, der gesamte Pkw-Markt wuchs um knapp 16 Prozent auf gut 734 200 Einheiten. Bei den Light Trucks konnten die deutschen Konzernmarken bis August ihren Absatz um knapp 18 Prozent auf mehr als 240 800 Fahrzeuge steigern, während der gesamte Light-Truck-Markt um knapp 13 Prozent auf gut 5,3 Millionen Einheiten zulegte. (ampnet/nic)