

## IAA 2013: Toyota-Zubehör auf XXL-iPad

**Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt (12. - 22.9.2013) widmet Toyota der Personalisierung einen eigenen Bereich. Ein überdimensionales iPad bildet den Mittelpunkt der Toyota-Zubehör-Lounge. Mit dem großen Tablet lässt sich eine Auswahl der aktuellen Toyota Modelle finden und individualisieren.**

So können Nutzer nach der Fahrzeugwahl einen Charakter, z. B. Handwerker, Geschäftsmann oder Sportler auswählen, der ihre Lebensweise am besten beschreibt. Nach der Auswahl informiert ihn der Computer über das passende Zubehör.  
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Überdimensionales iPad von Toyota.