

Ford vervierfacht seine E-Verkäufe

Als weltweit zweitgrößter Anbieter von Hybrid-Fahrzeugen hat Ford im vergangenen Jahr seinen Marktanteil im Segment der elektrifizierten Automobile in den USA auf fast 16 Prozent vervierfacht. In den ersten sechs Monaten 2013 konnte die Marke in Nordamerika weitere 46 000 Wagen mit E-Antrieb absetzen - ein erneutes Plus von 400 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Nach dem Focus Electric, der seit diesem Sommer in Saarlouis vom Band läuft, ergänzt Ford In Europa seine Modellpalette an elektrifizierten Fahrzeugen im kommenden Jahr um den C-Max Energi mit Plug-in-Hybrid-Technologie sowie eine Hybrid-Variante der nächsten Mondeo-Generation. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Ford C-Max Energi.



Ford C-Max Energi.



Ford C-Max Energi.
Ford Focus Electric.



Ford Focus Electric.

Ford Focus Electric.





Ford Focus Electric.