

Mitsubishi nimmt sich Zeit für die Familie

Gemeinsam mit dem Deutschen Verkehrssicherheitsrat (DVR) präsentiert sich Mitsubishi in diesem Jahr noch auf fünf Verbrauchermessen in Deutschland. Unter dem Motto „Mehr Zeit für Kinder“ werden die besonders familienfreundlichen Fahrzeuge von Mitsubishi, wie der ASX und der Space Star in das Familien- und Informationsprogramm des DVR rund um das Thema Verkehrssicherheit eingebunden.

Im Jahr 2013 wird der DVR noch auf der Badenmesse in Freiburg (14. - 22.9.2013), der Messe „Du und Deine Welt“ in Hamburg (22. - 30. 9.), der „Infa“ in Hannover (12. - 20.9.), der Kasseler Herbstausstellung (2. - 10.9.) und der „Familien und Heim“ in Stuttgart (16. - 24.9.) vertreten sein. Auf den einzelnen Messen werden zwischen 60 000 und über 200 000 Besucher erwartet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Mitsubishi Space Star.



Mitsubishi ASX.