

IAA 2013: Nissan will SUV-Segment neu definieren

Nissan hat für die Internationale Automobil-Ausstellung in Frankfurt (12. - 22.9.2013) die Weltpremiere eines neuen Serienmodells angekündigt. Viel mehr verrät das Unternehmen noch nicht, die in den kommenden drei Jahren zur stärksten asiatischen Marke in Europa aufsteigen möchte. Eines lässt Nissan aber schon einmal wissen: „Dieses Modell hat das Zeug dazu, das SUV-Segment neu zu definieren“, heißt vollmundig.

Gezeigt wird auch das Konzeptfahrzeug Friend-Me. Es steht für die Zukunft des Designs der Marke und die Verbindung mit der modernen Datenwelt. Schon heute Realität ist die Erweiterung des beim Juke eingeführten Personalisierungsprogramm. Es erstreckt sich künftig auch auf den Micra und den Note. (ampnet/jri)