

IAA 2013: Volvo schaltet optisch einen Gang höher

Das auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt (12. - 22. September) Weltpremiere feiernde Volvo Concept Coupé ist die erste Interpretation der neuen Markenausrichtung. Ziel ist es, die Marke emotionaler zu machen, um im Premium-Segment 800 000 Einheiten pro Jahr absetzen zu können. Das Volvo Concept Coupé demonstriert als erstes von drei Konzeptfahrzeugen die gestalterischen Möglichkeiten der skalierbaren Produkt-Architektur (SPA).

Die Studien geben schrittweise und in zahlreichen Details einen Ausblick auf den neuen Volvo XC90, der im kommenden Jahr vorgestellt wird. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Volvo Concept Coupé.



Volvo Concept Coupé.



Volvo Concept Coupé.
Volvo Concept Coupé.



Volvo Concept Coupé.



Volvo Concept Coupé.
Volvo Concept Coupé.



Volvo Concept Coupé.



Volvo Concept Coupé.