

IAA 2013: Opel zahlt 10 000 Schülern den Eintritt

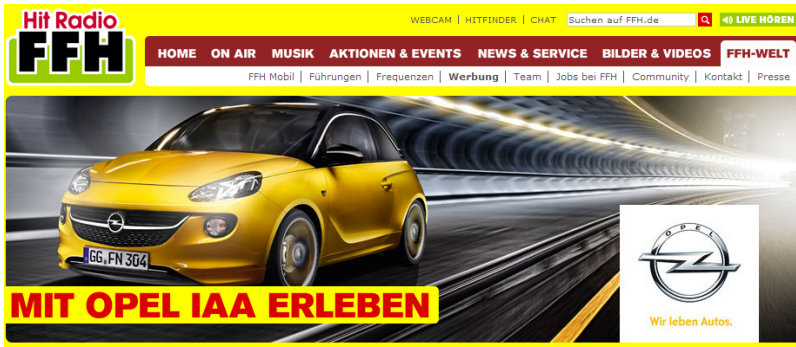
Opel lädt 10 000 Schüler im Klassenverbund samt Lehrer zum kostenlosen Besuch der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt ein. Die Tickets können abgerufen werden, solange der Vorrat reicht. Bis zu 10 000 Teilnehmer erhalten nach Eingang der Einsendungen ein kostenloses IAA-Ticket für den Zeitraum vom 14. – 22. September.

Darüber hinaus verlost Opel drei tägliche Führungen über den Opel-Messestand (Einsendeschluss ist der 5. September 2013). Im Mittelpunkt des Rundgangs steht neben der Erklärung innovativer Produkte und Technologien auch ein kleiner Workshop, bei dem Opel die attraktiven Ausbildungsangebote und Job-Perspektiven im Unternehmen vorstellt.

Die Schulklassenaktion führt das Unternehmen in Kooperation mit den Medien-Partnern Hit Radio FFH und Planet Radio durch.

Teilnahmebedingungen und Anmeldebögen können unter www.ffh.de oder www.planetradio.de heruntergeladen werden. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



OPEL ZAHLT DEN EINTRITT FÜR DIE ERSTEN 10.000 SCHÜLER

Los, ihr Schülerinnen und Schüler. Opel lädt euch mit eurer Schulklasse ein, die Internationale Automobilausstellung in Frankfurt zu besuchen.

Opel zahlt für die ersten 10.000 Schüler den Eintritt - und für täglich drei Klassen gibt's eine exklusive Führung am Opel-Stand - mit speziell für euch zusammengestelltem Programm.

Außerdem gibt's spezielle Infos zum Thema Ausbildung und Karriere bei Opel. Dazu Themen wie Technik, Infotainment und alles über Pläne und Ideen zu nachhaltigen und vernetzten Konzepten für eure mobile Zukunft.

Lest euch hier die **Teilnahmebedingungen** durch und besprecht euch mit euren Mitschülern und Lehrern. Akzeptiert ihr die Teilnahmebedingungen, könnt ihr das Anmeldeformular runterladen, dass ihr zur Teilnahme zurück schickt.

Ja, ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen



Opel Adam

Opel-Aktion auf der FFH-Homepage.