

Lexus eröffnet Marken-Erlebniswelt

Lexus wird in Tokio Ende August seine erste Marken-Erlebniswelt eröffnen. Sie nennt sich „Intersect by Lexus“ und befindet sich in Aoyama, einem der populärsten Geschäftsbezirke der Stadt. Es handelt sich weder um ein Lexus-Forum noch um eine traditionelle Verkaufsfläche, sondern die Marke wird mittels Design, Kunst, Mode, Kultur, Film, Musik und Technik erlebbar gemacht.

Im ersten Stock der neuen Erlebniswelt erwartet die Besucher ein Café, in dem weltberühmte Kaffeesorten serviert werden, sowie eine Ausstellung, die sich mit Fahrzeug-Kultur und Lifestyle beschäftigt. Im zweiten Stock befindet sich ein Shop mit Lifestyle-Artikel, und in der Lounge der Bibliothek werden kulinarische Kostproben der modern Küche Tokios angeboten. (ampnet/jri)