

IAA 2013: Smartphone-App und Facebook-Seite

Zur IAA in Frankfurt (12. - 22.9.2013) gibt es eine offizielle App für den Besuch der Ausstellung. Der interaktive Messe-Guide ermöglicht einen Überblick über favorisierte Aussteller und Veranstaltungen und bietet die Möglichkeit, persönliche Merklisten zu erstellen, die als PDF-Dokument generiert und heruntergeladen, ausgedruckt oder per E-Mail verschickt werden können.

Zusätzlich kann mit der App ein persönlicher Rundgang erstellt werden: auf einer Karte des Messegeländes werden die Standorte der Aussteller angezeigt und per Ausstellersuche, Kartenklick oder GPS wird die Route berechnet. Eine Zoom-Funktion erleichtert die Orientierung auf dem gut 230 000 Quadratmeter großen Gelände. Per Notizfunktion oder Sprachmemo lassen sich außerdem Termine speichern und schnell Informationen festhalten. Dank der Kamera- und Videofunktion können besondere Eindrücke sofort eingefangen werden. Wer möchte, kann diese zudem direkt über Facebook oder Twitter mit Freunden und Bekannten teilen.

Zusätzlich werden die aktuellen Pressemitteilungen zur IAA im Newsfeed auf dem Startscreen der App angezeigt. Per Klick kann man direkt die Pressestelle des VDA anrufen oder dem Team eine Mail schicken.

Die Mobilfunk-App für iPhones oder iOS-Tablets kann ab sofort kostenlos auf Deutsch und Englisch im App-Store heruntergeladen werden, Android-Nutzer erhalten sie über Google play. Für alle weiteren mobilen Endgeräte steht die IAA Pkw App als Web App über die www.iaa.de Startseite zur Verfügung.

Noch mehr Informationen gibt es auf der IAA-Facebookseite. Über 30.000 ‚Likes‘ hat die IAA Pkw bislang erhalten. Wer Facebook nutzt und auch Fan der weltweit wichtigsten Mobilitätsmesse werden möchte, erreicht die IAA-Page unter:
<https://www.facebook.com/IAAPKW#!/IAAPKW>. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



IAA 2013.