

Künstlerisches und Kulinarisches bei Jaguar Land Rover

Über den Dächern von Frankfurt präsentiert Jaguar Land Rover zur IAA im September eine künstlerische und kulinarische Veranstaltungsreihe. Im Pop-Up-Restaurant Pret A Diner können Gäste Köstlichkeiten von Sterneköchen genießen. Die multimediale Ausstellung „The Key by Mayk Azzato“ zeigt Portraits bekannter Persönlichkeiten aus dem Art House-Film „The Key“ sowie Collagen zu den Filmzitate der Darsteller.

Unter dem Motto "The Tree House 2.0 driven by Land Rover" kehrt Pret A Diner in diesem Jahr zurück in den 25. Stock des Nexttower im Herzen Frankfurts. Dort präsentieren Sterneköche wie Matthias Schmidt und Juan Amador exklusive Speisen.

Im vierten Stock präsentiert Jaguar die multimediale Kunstaussstellung des Fotokünstlers Mayk Azzato, der seine Werke erstmals über einen längeren Zeitraum öffentlich ausstellt. Neben einer erweiterten Version des Art House-Films „The Key“, der im April in Berlin Premiere feierte und im Nexttower in einem kunstvoll gestalteten Kino gezeigt wird sowie noch nicht veröffentlichtem Behind-the-scene-Material, stehen hier vor allem die spannend inszenierten Portraits von Persönlichkeiten wie Jürgen Vogel, Jessica Schwarz, Ray Stevenson und vielen weiteren Stars aus dem Film im Mittelpunkt. Ein weiteres Highlight stellt die zweite Painting-Reihe von Mayk Azzato dar, die der Künstler eigens für die Ausstellung in Frankfurt angefertigt hat. Sie zeigt aufwendig gestaltete Collagen der Filmzitate der einzelnen Darsteller und wird auf großen Leinwänden präsentiert.

Beide Veranstaltungen finden vom 7. September bis zum 12. Oktober 2013 statt. Die Kunstaussstellung ist täglich und kostenfrei für alle Besucher zugänglich. Für den Restaurantbesuch wird eine Reservierung im Vorfeld der Veranstaltung empfohlen (eat@pretadiner.com oder 0170 389 8800). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Bernd Rumbler (Geschäftsleiter Glinicke British Cars Frankfurt), KP Kofler (CEO Kofler & Kompanie und Erfinder von Pret A Diner), Judith Bellmer (Manager Cross Brand Experimental Marketing Jaguar Land Rover Deutschland) und Fotokünstler Mayk Azzato (von links).