

Jaguar Land Rover steigert Gewinn um ein Viertel

Jaguar Land Rover hat im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/14 Umsatzerlöse von 4,097 Milliarden Pfund Sterling (ca. 4,760 Milliarden Euro) erzielt. Das ist gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 13 Prozent. Beim Gewinn vor Steuern legten die beiden Marken um 25 Prozent zu, von 333 Millionen Pfund Sterling (386 Mio. Euro) auf 415 Millionen Pfund Sterling (482 Mio. Euro).

Der Fahrzeugabsatz von Jaguar und Land Rover stieg im gleichen Zeitraum um zehn Prozent auf 94 719 Einheiten. Ein Erfolg, der unter anderen auf die rege Nachfrage nach neuen Modellen wie dem F-Type und dem neuen Range Rover zurückzuführen ist.

Der Zuwachs machte sich quer durch alle wichtigen Verkaufsregionen bemerkbar: Im Raum Asien-Pazifik stieg der Absatz um 37 Prozent, im Heimatmarkt Großbritannien um 13 Prozent und in China um elf Prozent. In Europa legte Jaguar Land Rover um drei Prozent zu, in Nordamerika waren es zehn Prozent und in den übrigen Überseemärkte elf Prozent. (ampnet/jri)