Tüting leitet VW-Vertrieb Südamerika

Hans-Heiner Tüting (57) wird nach erfolgreichem Aufbau der National Sales Organisation in Mexiko zum Leiter des neu geschaffenen Pkw-Vertriebsbereichs Südamerika von Volkswagen berufen. Der Wechsel erfolgt mit Wirkung zum 1. September 2013.

Hans-Heiner Tüting ist Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Bei VW begann er 1979. Ab 1995 arbeitete er in verschiedenen verantwortlichen Vertriebsfunktionen für die Pkw- und die Nutzfahrzeugabteilung. Ab 2008 verantwortete Tüting den Vertrieb GUS, Naher Osten und Afrika; im Januar 2012 wurde er zum Vice President Marketing, Sales & Service von Volkswagen de México berufen.

Terence Johnsson (52) verantwortet unverändert den Vertrieb Nordamerika. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

Volkswagen Logo.