

Mercedes-Benz präsentiert sich in Warschau

Mercedes-Benz präsentiert sich für drei Monate mit einem Pavillon im Warschauer Stadtteil Powisle in unmittelbarer Nähe zur Innenstadt. Nach zehn Tagen zählt Mercedes-Benz 3000 Besucher und 80 Probefahrten. Am häufigsten sind die Besucher mit der A-Klasse und dem neuen CLA unterwegs.

Ein Café mit einer 150 Quadratmeter großen Terrasse, ein Kinderbereich und eine Ausstellungsfläche für Lesungen, Vernissagen und Konzerte sollen ein breites Publikum ansprechen. Ein Bereich des Pavillons ist zudem ganz der Mobilität auf zwei Rädern gewidmet. Wer will, kann hier das Smart E-Bike Probe fahren, während das eigene Fahrrad einen kostenlosen Service erhält. Verschiedene Veranstaltungen wie ein G-Klasse-Fan-Treffen, Sommerkino oder Design-Workshops runden das Angebot ab.

Mobile Verkaufsberater beraten Kunden direkt in ihrem Lebens- und Arbeitsumfeld, unterstützen bei der Konfiguration von Fahrzeugen und organisieren flexibel Probefahrten dort, wo die Interessenten es wünschen. (ampnet/deg)