

## Wechsel im Nissan-Management

**Guillaume Cartier wird neuer Senior Vice President Sales und Marketing von Nissan in Europa. Er tritt zum 1. September 2013 die Nachfolge von Paul Willcox an, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.**

Cartier ist seit 1995 bei Nissan und derzeit Vice President Sales Operations für Europa. Bevor er die Vertriebsgeschäfte auf europäischer Ebene verantwortete, bekleidete er verschiedene Vertriebs- und Marketingpositionen für Nissan France, Nissan Great Britain und Nissan Nordics.

Cartiers bisherige Position des Vice President Sales Operations für Nissan in Europa übernimmt Raoul Picello. Er ist seit September 2012 bei Nissan und bringt eine 23-jährige Erfahrung aus verschiedenen Vertriebs- und Marketingpositionen in der Automobilbranche mit. Picello berichtet direkt an Cartier. (ampnet/nic)