

## Toyota reist mit Hybrid-Roadshow durchs Land

**Auf Festivals und Messen sowie in Einkaufszentren und Fußgängerzonen können sich Besucher bei der "Toyota Hybrid Roadshow 2013" über die Hybridmodelle von Toyota und Lexus informieren. Eine Flotte von 16 Fahrzeugen steht für Testfahrten bereit. Die bundesweite Tour läuft für jeweils mindestens zwei Tage durch zehn Städte. Auf bis zu 600 Quadratmeter großen Aktionsflächen wird eine interaktive „Faszination Hybrid“-Welt aufgebaut.**

Der neue Toyota Auris Touring Sports, der am 15. Juli auf den Markt kommt, mit dabei sein. Neben der Testflotte finden sich an jedem Veranstaltungsort weitere Ausstellungsfahrzeuge, an denen Experten die innovative Hybridtechnik und deren Funktionsweise erklären sowie alle Fragen zum Toyota-Modellprogramm beantworten.

Die Toyota Hybrid Roadshow 2013 wird erneut in sozialen Medien wie Facebook und Youtube sowie auf der Internetseite [www.faszination-hybrid.de/](http://www.faszination-hybrid.de/) begleitet. Den Tour-Auftakt markiert der Bootshafensommer am 26. und 27. Juli 2013 in Kiel. Das Finale findet auf der eCartec, der Münchner Messe für alternative Antriebstechnik, statt.  
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Toyota Hybrid Roadshow Banner.



Toyota Auris Touring Sports.