

Pressestelle des ADAC ausgezeichnet

Die ADAC-Pressestelle ist zum insgesamt achten Mal in Folge für herausragende Öffentlichkeitsarbeit und die „beste Wirtschaftskommunikation“ ausgezeichnet worden. In der Jahresumfrage der Gesellschaft für Wirtschaftskommunikation Prof. Dr. Doeblin setzte sich der zweitgrößte Automobilclub der Welt in der Kategorie „Verbände“ gegen Konkurrenten wie den Hightech-Verband BITKOM und den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) durch.

Als weitere Preisträger wurden unter anderem die Pressestellen von BMW („Unternehmen“), Heraeus und Dr. Oetker („Familienunternehmen“) sowie die Kommunikationsagentur Fischer Appelt („Agentur“) ausgezeichnet. (ampnet/nic)