

Volkswagen zum dritten Mal Partner des Kitesurf World Cup in St. Peter-Ording

Heute startet der Beetle Kitesurf World Cup (12. bis 21. Juli) in St. Peter-Ording. Rund 120 Kitesurfer aus 25 Nationen kämpfen um Preisgelder in Höhe von insgesamt 52 000 Euro und wichtige Weltranglisten-Punkte. Wie schon in den vergangenen beiden Jahren ist Volkswagen Partner des größten Kite-Events der Saison. Das Unternehmen ist mit einer umfangreichen Fahrzeugpräsentation vor Ort und stellt einen Shuttleservice für die Sportler und Organisatoren. Darüber hinaus wird am Volkswagen Stand das Trainingshandbuch „Kiteboarding Tricktionary“ erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Zudem startet bei der Veranstaltung die neue Online-Community „Flautenalarm.de“ – präsentiert von Volkswagen.

Volkswagen präsentiert sich auf dem über 20 000 Quadratmeter großen Event-Gelände unter anderem mit einer Roadshow und sieben verschiedenen Fahrzeugmodellen. Neben dem Beetle Cabriolet 60s und dem Beetle GSR werden auch die Golf-Modelle GTI, GTD und Variant sowie ein Polo R WRC und ein Cross Up am Ordinger-Strand zu sehen sein. Eine Shuttleflotte von 15 Fahrzeugen sorgt für die Mobilität der Sportler und Organisatoren.

Darüber hinaus werden im Rahmen des Weltcups erstmals die Online-Community „Flautenalarm.de“ sowie das Trainingshandbuch „Kiteboarding Tricktionary“ der Öffentlichkeit vorgestellt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen zum dritten Mal Partner des Kitesurf World Cup in St. Peter-Ording.