

Ford bleibt Partner des 1. FC Köln

Ford und der 1. FC Köln haben ihre langjährige Partnerschaft um eine weitere Saison verlängert. Wie bereits in den Jahren zuvor wird Ford in der Saison 2013/2014 als Fahrzeugsponsor für Spieler, Trainer und das Management Fahrzeuge stellen – im Einzelnen handelt es sich um die Modelle Mondeo, S-Max und Galaxy sowie um die neue Generation des Kuga, die gerade erst im März 2013 auf den Markt gekommen ist.

Die Fahrzeuge sind an dem Schriftzug „FC powered by Ford“ und dem blauen Ford-Oval zu erkennen. Weitere Ford-Fahrzeuge können vom 1. FC Köln vergünstigt geleast werden. Sie werden unter anderem verstärkt bei der Nachwuchsförderung eingesetzt. Im Gegenzug erhält der Automobilhersteller TV-relevante Bandenwerbung im Stadion, Logopräsenz in den Medienbereichen und PR-Termine mit den Spielern. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

