

Toyota behauptet Marktanteil trotz Einbußen

Im zweiten Quartal 2013 hat Toyota Motor Europe (TME) insgesamt 215 734 Einheiten verkauft, davon entfielen 10 353 Fahrzeuge auf die Marke Lexus. Der Marktanteil betrug 4,5 Prozent. Insgesamt hat TME im ersten Halbjahr 413 043 Fahrzeuge abgesetzt (Vorjahr: 435 900 Fahrzeuge). Die Hybridmodelle konnten im Vergleich zum Vorjahr um 114 Prozent zulegen.

Ebenfalls punkten konnte der neue Verso mit plus 10,4 Prozent im zweiten Quartal, wie auch der neue RAV 4 mit 80 Prozent mehr Verkäufen im Vergleich zum Vorjahr. Lexus verkaufte im zweiten Quartal 10 353 Einheiten, im ersten Halbjahr waren es 19 609 (Vorjahreshalbjahr 23 454 Autos). Die besten Ergebnisse wurden in den osteuropäischen Märkten erzielt. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

