Erster Blick auf Opel Monza Concept

Opel gewährt vor der IAA in Frankfurt (12. - 20.09.2013) einen ersten Blick auf die Studie Opel Monza Concept. Diese bündelt Opels Strategie für zukünftige Modelle. Die beiden großen Themen Effizienz und Konnektivität stehen bei der Entwicklung der nächsten Generation von Modellen ganz oben auf der Prioritätenliste. Für den Monza Concept wird neben seinen expressiven Designmerkmalen ein bahnbrechendes Infotainment-System versprochen.

Opel-Vorstandsvorsitzender Dr. Karl-Thomas Neumann: „Der Monza Concept steht für die Grundwerte von Opel – deutsche Ingenieurskunst und Präzision genauso wie fesselndes Design und alltagstaugliche Innovationen. Er führt diese auf visionäre Art weiter und verbindet sie mit einer neuen Leichtigkeit und Klarheit. Der Monza Concept ist eine Studie, die die nächste Generation von Opel-Modellen nachhaltig beeinflussen wird.“ (ampnet/deg)