

Über drei Millionen Toyota Prius verkauft

Toyota hat mittlerweile weltweit über drei Millionen Prius verkauft. 1997 startete die erste Generation des Hybrid-Pioniers, die 123 000 Käufer fand. Mit der zweiten Generation konnte Toyota die Millionenmarke knacken und die aktuelle Version wurde zum Toyota Verkaufsschlager mit bisher rund 1,7 Millionen verkauften Fahrzeugen. Im Laufe der Zeit hat Toyota den CO₂-Ausstoß deutlich senken können: Betrug er beim ersten Prius noch 114 Gramm pro Kilometer, sind es aktuell noch 89 Gramm.

Inzwischen bietet das Unternehmen den Hybridantrieb in vielen Modellen der Marken Toyota und Lexus an, deutsche Käufer können unter elf Modellen wählen. Laut Kraftfahrt-Bundesamt betrug der Flottendurchschnitt der in 2012 verkauften Toyota-Hybridfahrzeuge 91,1 Gramm CO₂ pro Kilometer und liegt damit knapp vier Gramm unter dem EU Grenzwert von 2020. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Drei Generationen des Hybrid-Pioniers (von links): Toyota Prius II, I und III.