

## Mazda und Toyota gewinnen Umfrage

**Mazda hat den aktuellen Qualitäts-Report der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ gewonnen und eroberte Platz eins der 28 wichtigsten in Deutschland vertretenen Automarken. Im Vergleich zum Vorjahr verbesserte sich Mazda damit um drei Plätze und führt das Feld mit einem Qualitätsindex von 106,62 souverän an.**

Der Indexwert setzt sich aus den Antworten von mehr als 11 000 Lesern der Zeitschrift auf Fragen nach der Zufriedenheit mit ihrem Auto sowie nach der Pannenhäufigkeit und außerplanmäßigen Werkstattaufenthalten zusammen. Dabei platzierte sich Mazda in allen Bereichen in der jeweiligen Spitzengruppe und blieb deutlich über dem Durchschnittswert aller 28 Marken. Erfasst wurden Angaben zu Fahrzeugen aus den Baujahren 2007 bis 2012.

Darüber hinaus bewerteten die Leser auch die Servicequalität in den Autohäusern und Werkstätten. In diesem Service-Report erreichte Mazda nach Platz sechs im Vorjahr den vierten Rang. Sieger wurde Toyota nach Platz zwei im Vorjahr. Die Leser beurteilten unter anderem die Freundlichkeit und Kompetenz des Personals, die Qualität der Fahrzeugpräsentation, Probefahrtmöglichkeiten und Finanzierungsangebote, Garantie- und Kulanzleistungen sowie den Werkstattservice. Hier schnitt Mazda vor allem bei Werkstattservice und Probefahrtangeboten sowie bei der Beratungsqualität und Kompetenz des Personals ausgezeichnet ab. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

