

Volkswagen und Mercedes-Benz haben die besten Autohändler

Die Fachzeitschrift „Automobilwoche“ hat die Marke Volkswagen Pkw im Segment Volumenhersteller mit dem ersten Platz des „Automobilwoche Award Autohandel“ (AAA) ausgezeichnet. Unter anderem punkten konnte die Marke mit einer überzeugenden Gesprächsführung und Verkaufstechnik sowie einer Top-Produktpräsentation. Mercedes-Benz siegt ebenfalls und belegt sowohl in der Kategorie bester Handel als auch im Hinblick auf die besten Finanzdienstleistungen (Mercedes-Benz Bank) den ersten Platz.

Auch im siebten Jahr basiert die Vergabe der begehrten Auszeichnung „Automobilwoche Award Autohandel 2013“ auf einer repräsentativen Testkaufstudie. Hierfür führten verdeckte Mitarbeiter des beauftragten „Transfer-Instituts für Marktforschung und Mystery Shopping“ im Frühjahr 2013 bundesweit Testkäufe durch, die in jeweils 50 Autohäusern der 15 getesteten Automarken stattfanden. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Emmerich Engels (r.), Leiter Vertriebsorganisation Deutschland Volkswagen Pkw, und Michael Lamlé, Vorsitzender des Volkswagen Audi Händlerverbands.