

Klassikwelt: Über 37 000 Besucher am Bodensee

37 300 Besucher strömten am Wochenende zur „Klassikwelt Bodensee“. Die Oldtimermesse in Friedrichshafen präsentierte das Thema historische Mobilität auf vielfältige Weise. Sowohl auf der Auktion am Sonnabend, wie an den Ständen im Händlerzentrum und im Privatbereich wurden Oldtimer direkt verkauft. Das Interesse der Besucher und die Nachfrage nach Oldtimer waren ausgesprochen gut, insbesondere in der mittleren Preisklasse. Doch auch „Brot-und-Butter“-Autos gab es zu sehen und fanden ihre Abnehmer. Bei der großen Junghans-Klassikwelt-Parade, die am Freitagabend wieder durch die Innenstadt von Friedrichshafen rollte, standen tausende Zuschauer an der Strecke.

Die Klassikwelt Bodensee und die zeitgleich laufende „E-Mobility-World“ zählten zusammen 847 Teilnehmer, darunter Aussteller, Clubs und Teams aus zehn Nationen. Das bedeutet auf Anbieterseite ein Plus von acht Prozent. (ampnet/jri)