

Volkswagen steigert Pkw-Absatz um 5,5 Prozent

Volkswagen hat im Mai 503 100 Pkw ausgeliefert. Das sind 5,5 Prozent mehr als im Vergleichsmonat des Vorjahres. In den ersten fünf Monaten des Jahres ergibt sich mit 2,41 Millionen Autos ein Plus von 5,3 Prozent.

In Gesamteuropa ging der Absatz im bisherigen Jahresverlauf um 7,3 Prozent auf 688 900 Einheiten zurück. Auf die Region Westeuropa (ohne Deutschland) entfielen 351 400 Verkäufe (- 7,2 %). In Deutschland sanken die Auslieferungen um 10,4 Prozent auf 229 300 Fahrzeuge. Stabil blieb der Absatz in Zentral- und Osteuropa mit 108 200 Autos (- 0,2 %). In Russland verkaufte VW 62 600 Einheiten (- 4,2 %).

In der Region Asien-Pazifik verzeichnete die Marke von Januar bis Mai ein Auslieferungsplus von 17,6 Prozent und übergab 1,07 Millionen Fahrzeuge an Kunden. Davon entfielen 980 000 Stück (+ 19,6 %) auf China als größten Einzelmarkt. In Indien gingen die Verkäufe hingegen auf 26 600 Fahrzeuge (- 14,6 %) zurück.

In der Region Nordamerika steigerte Volkswagen seine Pkw-Auslieferungen um 4,4 Prozent auf 252 700 Einheiten. Davon fanden 169 800 Modelle (- 0,4 %) ihre neuen Besitzer in den USA. In der Südamerika gingen die Verkäufe per Mai um 2,9 Prozent auf 303 100 Pkw zurück. Davon entfielen 227 100 Fahrzeuge (- 1,2 %) auf Brasilien.

(ampnet/jri)