Hyundai unterstützt U-20-WM in der Türkei

Hyundai, offizieller Automobil-Partner der U-20-Fußballweltmeisterschaft in der Türkei, hat eine Flotte von 112 Fahrzeugen an den Türkischen Fußballbund als lokalem Organisationskomitee (LOC) des Turniers übergeben.

Zwischen dem 21. Juni und dem 13 Juli 2012 werden die Spiele zwischen den 24 Teilnehmernationen in sieben Städten in der Türkei ausgetragen. Hyundai stellt den Fuhrpark für die Offiziellen des Fußballweltverbandes FIFA und des LOC, die Schiedsrichter und Organisatoren zur Verfügung, darunter die Limousinen i40, Genesis und Equus, den kompakten Bestseller i30, das SUV ix35 sowie die Transporter-Reihe H-1.

Hyundai ist seit 1999 offizieller Partner der FIFA. Im Jahr 2010 verlängerte das Unternehmen sein Sponsoring bis zur Fußball-Weltmeisterschaft 2022. Durch das internationale Fußball-Sponsoring hat Hyundai Markenbekanntheit und Markenimage deutlich gestärkt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

Hyundai unterstützt FIFA U-20-WM in der Türkei.