

## U21-Nationalmannschaft trainiert mit Mercedes-Benz

**Kurz vor Beginn der U21-Europameisterschaft in Israel absolvierte das deutsche Team ein Vorbereitungsprogramm der besonderen Art. Im Rahmen des Trainingslagers bekam die Mannschaft von Bundestrainer Rainer Adrion ein Fahrsicherheitstraining in Österreich. Auf dem rund 70 000 Quadratmeter großen Areal des Fahrtechnikzentrums Saalfelden galt es für die Nationalspieler, im Mercedes-Benz CLA eine Reihe fahrerischer Herausforderungen zu meistern.**

Vier Stationen umfasste das Programm für die in der EM-Qualifikation ungeschlagenen Nachwuchs-Kicker. Slalom fahren und Ausweichen bei hoher Geschwindigkeit gehörten ebenso dazu wie das richtige Reagieren beim Ausbrechen des Fahrzeugs sowie die Vollbremsung bei Kurvenfahrt.

Der sportliche Tag rund um den neuen CLA ist Teil des Engagements von Mercedes-Benz als enger Partner des DFB und eine Fortsetzung der Kampagne „Der Pulsschlag einer neuen Generation“ von 2009. Schwerpunkt der gemeinsamen Initiative ist die Bespielung der Social-Media-Kanäle Facebook ([www.facebook.com/mbfussball](http://www.facebook.com/mbfussball)) und YouTube ([www.youtube.com/mercedesbenzfussball](http://www.youtube.com/mercedesbenzfussball)) mit Videos, Fotos von der EM sowie Hintergrundinformationen zu den Spielern. Bei Twitter wird die Mannschaft unter #pulsschlagU21 unterstützt, außerdem wurde ein eigener Mercedes-Benz Fußballkanal @mbfussball ins Leben gerufen.

2009 wurde die U21-Nationalmannschaft unter anderem mit Manuel Neuer, Mesut Özil, Sami Khedira und Benedikt Höwedes Europameister. Dieses Jahr wollen Bernd Leno, Lewis Holtby, Sebastian Rode, Tony Jantschke, Christian Clemens und Co den Erfolg wiederholen. (ampnet/jri)