

DTM-Mercedes startet im Design des VfB Stuttgart

Mercedes-Benz verbindet Motorsport und Fußball: Juniorfahrer Pascal Wehrlein startet beim dritten DTM-Lauf der Saison auf dem Red Bull Ring in Spielberg (1. - 2.6.2013) einmalig mit einer besonderen Fahrzeuglackierung. Anlässlich des DFB-Pokalfinales zwischen dem VfB Stuttgart und dem FC Bayern München am Sonnabend, 1. Juni, in Berlin startet Wehrleins DTM Mercedes AMG C-Coupé am Rennwochenende im österreichischen Spielberg in den Stuttgarter Vereinsfarben Weiß und Rot. Die Logos des fünfmaligen Deutschen Fußballmeisters und dreifachen DFB-Pokalsiegers sind auf der Motorhaube, den Seitentüren und am Heck des Autos angebracht.

Mit dem VfB Stuttgart verbindet Mercedes-Benz eine enge Beziehung: Die Mercedes-Benz-Bank ist Hauptsponsor des Bundesligisten und die Marke exklusiver Automobilpartner des Vereins. Zudem bestreitet der sechsfache DFB-Pokalfinalist seine Heimspiele in der Mercedes-Benz-Arena und reist mit einem neuen Mercedes-Benz Travego 1 Mannschaftsbus zu den Auswärtsspielen.

Pascal Wehrlein: „Neben dem Motorsport ist Fußball meine zweite große Leidenschaft. Daher freue ich mich umso mehr, in Spielberg mit einer weiß-roten Lackierung im Design des VfB Stuttgart an den Start zu gehen. Als gebürtiger Schwabe ist das für mich schon etwas ganz Besonderes. Am Samstag steht für mich das Qualifying zwar zunächst im Vordergrund, der Abend gehört aber dem Fußball.“ (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Mercedes AMG C-Coupé DTM im Design des VfB Stuttgart.



DTM-Fahrer Pascal Wehrlein.