

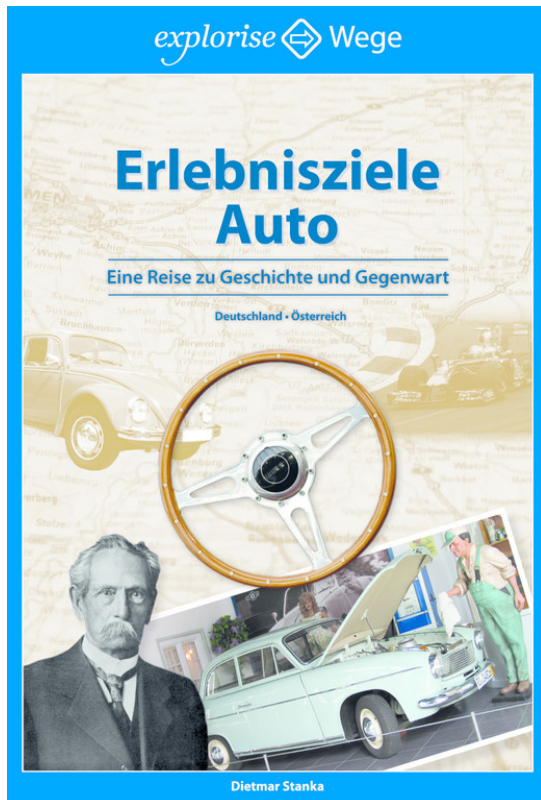
Sechs Routen zu erlebnisreichen Automobil-Stätten

„Erlebnisziele Auto“ nennt Dietmar Stanka einen besonderen Reiseführer. Der Motor-Journalist Dietmar Stanka hat sich auf den Weg gemacht und die automobilen Sammlungen, Museen und Werke in Deutschland und Österreich besucht. Das Buch enthält Tipps für Aufenthalte von mehreren Stunden bis hin zu kleinen Ausstellungen mit nur wenigen, aber nicht minder interessanten Exponaten. Aufgeführt sind über 60 Städte mit automobilen Stätten.

Das Automobil - zunächst als Teufelswerk bezeichnet - trat 1886 seinen Siegeszug an. Die weltweit renommiertesten Hersteller sitzen in Deutschland, durch das „Erlebnisziele Auto“ in fünf Routen führt, während Österreich eine weitere sechste Route vorbehalten ist. Das Buch stellt bedeutende Marken und Persönlichkeiten der Automobilbranche vor und führt die großen Automobilwerke, deren Museen und Besucherzentren genauso auf wie die Kleinode privater Sammler oder Liebhaber-Museen.

„Erlebnisziele Auto“ von Dietmar Stanka ist im Grebennikov-Verlag erschienen. Das Buch hat 160 Seiten mit 270 Abbildungen und kostet 16,90 Euro. ([ampnet/jri](#))

Bilder zum Artikel:



„Erlebnisziele Auto“ von Dietmar Stanka.