

Volkswagen veranstaltet Finale der Retail Qualification World Championship

Volkswagen veranstaltet vom 29. Mai bis 1. Juni 2013 das internationale Finale der Retail Qualification World Championship (RQWC). Dieser Wettbewerb richtet sich an Serviceberater und -techniker sowie Verkäufer und Teiledienstmitarbeiter. Ziel ist es, die Bereiche Sales und After Sales in den Betrieben noch stärker miteinander zu vernetzen und so Kundenzufriedenheit und Qualität zu steigern. Dafür steht auch das Veranstaltungsmotto „One brand, one team, one challenge“. Von den insgesamt circa 40 000 Teilnehmern aus 80 Ländern reisen rund 300 Mitarbeiter aus den Märkten zum internationalen Finale nach Wolfsburg.

Wie in den Vorjahren wurde das nationale Finale von den jeweiligen Ländern organisiert. Die jeweiligen Landessieger messen sich nun Finale Ende Mai. Die RQWC unterteilt sich in einen theoretischen und einen praktischen Teil. Sie finden an unterschiedlichen Stationen in der Volkswagen Academy Sales & Service in Kästorf bei Wolfsburg statt. Die Teamaufgabe wird auf dem Gelände des ADAC-Fahrsicherheitszentrums in Hannover absolviert.

Zusätzlich zu den einzelnen Weltmeistern bei den Verkäufern, Serviceberatern, Servicetechnikern und Teiledienstmitarbeitern werden die Besten der Länderregionen ausgezeichnet. Am Finale um den Preis für das beste Landesteam nehmen rund 60 Teams teil. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: