

Mercedes-Benz startet Kampagne für "Traumwagen"

Unter dem Begriff „Mercedes-Benz Dreamcars“ bündelt Mercedes-Benz in seinen Kernmärkten ab sofort die Marketing- und Vertriebsaktivitäten für seine Coupé-, Cabrio- und Roadster-Baureihen. Zu den Fahrzeugen zählen unter anderem das Coupé sowie das Cabrio der neuen E-Klasse, die Sportwagen SLK und SL, der CL sowie der CLS und der CLS Shooting Brake. Ausgesuchte Modelle früherer Generationen wie zum Beispiel die SL Pagode oder das SE Coupé gehören ebenfalls zum Portfolio.

Insgesamt wurden im Jahr 2012 weltweit rund 133 000 dieser Fahrzeuge abgesetzt. 2013 soll der Absatz weiter gesteigert werden. Dazu werden vor allem das E-Klasse Cabrio und Coupé einen wichtigen Beitrag leisten, wenn sie ab dem 1. Juni 2013 die Straßen Europas erobern.

Weltweit einheitlich konzipierte und variabel einsetzbare Werbe- und Marketingmaßnahmen werden forciert zum Einsatz kommen. Eine „Traumwagen-Toolbox“ enthält die Printmotive sowie Bewegtbild-Material zur Verwendung für die Märkte. Hinzu kommen Bausteine zur Händlerkommunikation sowie eine Eventguideline, die den Händlern bei der Realisierung von Point-of-Sale-Veranstaltungen als Unterstützung dient. Damit können alle Märkte zielgruppenorientiert sowie flexibel agieren. In Deutschland werden ab Mitte Mai 2013 Printanzeigen geschaltet. Im Hörfunk wird zur selben Zeit mit dem E-Klasse Cabrio und Coupé zu den „Traumwagen-Wochen“ eingeladen. Auch Sonderformate wie der Mercedes-Benz Kalender 2014 widmen sich ganz den „Dreamcars“. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

Zeit, Träume auf die Straße zu bringen.

Erleben Sie jetzt die Traumwagen-Wochen bei Mercedes-Benz.

Schon ab Sommer genießen: Entdecken Sie jetzt die schönsten Coupés und Cabrios, und freuen Sie sich bis zum 30. Juni über traumhafte Konditionen für das E-Klasse Coupé, den SLV, den SL und weitere Traumwagen.



© 2014 Mercedes-Benz Group AG

 **Mercedes-Benz**
Das Beste oder nichts.

Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 12,9-2,8/6,9-4,2/7,0-4,8 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 111-124 g/km, Effizienzklasse: E-44. Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 9,7-4,1/5,8-4,0/7,3-4,8 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 169-124 g/km, Effizienzklasse: D-A. Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 12,0-9,3/8,4-5,4/9,2-6,8 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 214-159 g/km, Effizienzklasse: E-C. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeuggruppen. Die abgebildeten Fahrzeuge enthalten Sonderausstattungen.
Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70372 Stuttgart

Mercedes-Benz startet Kampagne für seine Traumwagen.