

Bester April für BMW

BMW hat vergangenen Monat den absatzstärksten April der Unternehmensgeschichte gehabt. Weltweit wurden 155 419 Fahrzeuge der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce verkauft, was im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von fast 10 000 Autos bzw. 6,8 Prozent entspricht. In Europa stiegen die Verkaufszahlen um 2,8 Prozent auf 69 957 Einheiten. In den ersten vier Monaten des Jahres kletterte die Zahl der Auslieferungen der BMW Group weltweit um 5,7 Prozent auf ein neues Allzeit-Hoch von 603 619 Fahrzeugen (Vj.: 571 084).

Der weltweite Absatz der Marke BMW stieg im April um 7,5 Prozent auf 130 598 Fahrzeuge. Mini zählte 24 581 Auslieferungen (+ 3,3 %). Seit Jahresbeginn wurden 90 737 Modelle der Marke (- 1,4 %) abgesetzt. Der Motorradabsatz von BMW stieg im April um 11,5 Prozent auf insgesamt 14 587 Einheiten. Seit Jahresbeginn wurden 39 319 BMW-Motorräder (+ 5,0 %). (ampnet/jri)