

Lexus startet weltweite Markenkampagne

Erstmals startet Lexus eine weltweite Markenkampagne, die sich globaler Medien bedient: Der crossmediale Auftritt wird auf TV-Sendern, in Printtiteln und online zu sehen sein und greift auf völlig neue Art und Weise den Markenanspruch des japanischen Automobilherstellers auf.

Im Vordergrund der Kampagne Werte und Emotionen, die Technik, Design und Gefühle miteinander in Einklang bringen. Europaweit werden ab diesem Monat CNN, Eurosports und Euronews sowie europäisch erscheinende Printtitel belegt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Logo Lexus