

Viele Wechsel im Porsche-Vertrieb

Helmut Bröker (56) wird zum 1. Juli 2013 bei Porsche die zentrale Leitung der Vertriebsregion Übersee und Wachstumsmärkte (Mittlerer Osten, Afrika, Indien, Südostasien, Australien/Neuseeland, Japan und Lateinamerika) übernehmen. Vorgänger Deesch Papke wird Leiter von Porsche in China, dem zweitgrößten Markt der Marke.

Bröker arbeitet seit dem Jahr 2007 für den Sportwagenhersteller und ist seit über 26 Jahren weltweit in der Automobilindustrie tätig; zuvor bei BMW und dort unter anderem viele Jahre in Asien, Australien, Mittlerer Osten und Nordamerika.

Papke (51) verfügt ebenso über eine langjährige Markterfahrung in der weltweiten Autobranche. Er arbeitete zunächst in leitenden Funktionen für Mercedes-Benz, BMW, Land Rover sowie für Volvo in Südafrika und in Russland. Beim Stuttgarter Sportwagenbauer startete er 2005 als Leiter der Tochtergesellschaft Porsche Middle East und Africa in Dubai.

In der künftig von Helmut Bröker verantworteten Wachstumsregion Übersee und Wachstumsmärkte übernimmt Michael Bartsch (54), aktuell COO für Nordamerika, die Geschäftsführung von Porsche Cars Australia. Sein dortiger Vorgänger Michael Winkler (50) übernimmt ebenso eine neue internationale Vertriebsfunktion. Neuer Geschäftsführer von Porsche Middle East and Africa wird Christer Ekberg (57), derzeit noch Geschäftsführer Porsche Asia Pacific. Von Dubai wechselt George Wills (46), in die Geschäftsführung der Vertriebsgesellschaft Porsche Latin America und folgt auf Matthias Brück (41). Er wird ebenfalls eine neue Geschäftsführer-Position übernehmen, die noch nicht bekannt ist.

Joe Lawrence (44), Geschäftsführer von Porsche Canada, übernimmt die Funktion Chief Operating Officer (COO) bei Porsche Cars North America und damit die operative Verantwortung für den größten Einzelmarkt des Sportwagenherstellers mit zuletzt über 35 000 von insgesamt mehr als 141.000 ausgelieferten Fahrzeugen. Die Nachfolge bei Porsche Canada wird in Kürze bekanntgegeben. (ampnet/jri)