

Seat steigert Absatz

Im vergangenen Monat hat Seat in Deutschland 7589 Neuzulassungen und einen Zuwachs von 68 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat erzielt. Das sind über 3000 Autos mehr als vor einem Jahr. Der Marktanteil liegt jetzt bei 2,7 Prozent. Von Januar bis April 2013 wurden in Deutschland 25 795 Neufahrzeuge (+ 32 %) der Marke an Kunden übergeben.

2013 steht bei Seat im Zeichen einer großen Modelloffensive. Im März kamen der neue Ibiza Cupra sowie der Toledo in den Handel. Im Juni folgt der neue Leon SC. Später im Jahr wird Seat die Leon Baureihe mit einer Kombiversion komplettieren. (ampnet/nic)