

## Volkswagen zeigt neuen GTI-Werbespot

**Unter dem Motto „Oft kopiert. Nie erreicht.“ positioniert Volkswagen in der Marketing-Kampagne zum neuen Golf GTI den kompakten Sportwagen als Begründer seines Segments. Der TV-Spot hat am kommenden Sonntag um 20.13 Uhr Premiere im deutschen Fernsehen. Zeitgleich läuft die neue Kampagne auch in Print- und Digitalkanälen an. Mit Paul W.S. Anderson konnte Volkswagen einmal mehr den renommierten Hollywood-Regisseur gewinnen, der sich international mit Filmen wie „Resident Evil“ oder „Mortal Kombat“ einen Namen gemacht hat. Der Engländer hatte bereits beim letzten GTI-Spot Regie geführt.**

Im TV-Spot wird die Einzigartigkeit des Golf GTI auch durch die musikalische Untermalung symbolisiert. So startet die Handlung mit unterschiedlichen Interpretationen des Sinatra-Klassikers „My way“, einer der weltweit meist kopierten Songs. Sobald der GTI im Spot erscheint, ertönt auch die Original-Musik. In spektakulären Fahrscenen wurde der GTI laut Volkswagen in Szene gesetzt. Gedreht wurde der Spot in Las Vegas.

Auf der digitalen Plattform zum neuen GTI [golf-gti.tv](http://golf-gti.tv) (ab Sonntag online) können User über einen interaktiven Video-Stream ihren eigenen Werbeclip zum Auto kreieren. Durch die Kombination verschiedener Musikstile mit unterschiedlichen Fahr- und Fahrzeugszenen entstehen so individuelle Clips, die auf der Website oder über soziale Netzwerke veröffentlicht und geteilt werden können. (ampnet/deg)

## Bilder zum Artikel:



**Der neue Golf GTI.**  
Oft kopiert. Nie erreicht.

1) Kraftstoffverbrauch in l/100km: kombiniert zwischen 6,4 und 6,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: kombiniert zwischen 149 und 139. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.



## Werbekampagne Golf GTI Print.



**Der neue Golf GTI.**  
Oft kopiert. Nie erreicht.

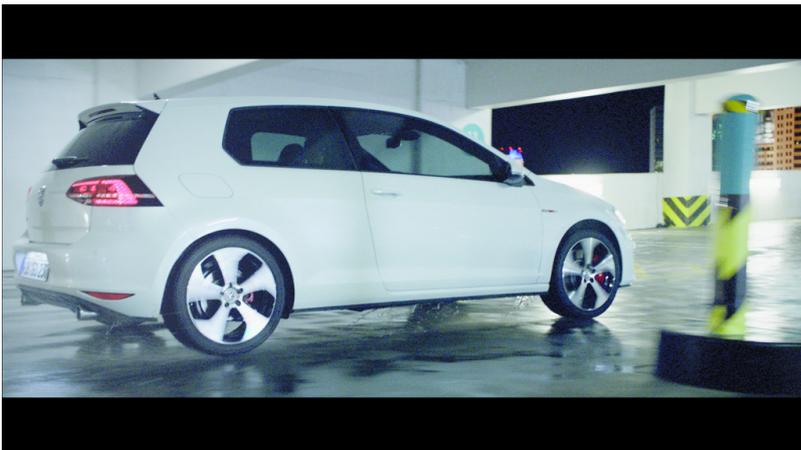
Als Begründer der sportlichen Kompaktklasse ist der Golf GTI<sup>1)</sup> für viele ein Vorbild. Aber eines, dem man kaum folgen kann. Der Grund: 160 kW (220 PS)<sup>2)</sup> beschleunigen den Golf GTI „Performance“ in nur 6,5 Sekunden von 0 auf Tempo 100. Spätestens bei der Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h wird jedem endgültig klar, wie schwer es ist, an dieses Original heranzukommen.

1) Kraftstoffverbrauch in l/100km: kombiniert zwischen 6,4 und 6,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: kombiniert zwischen 149 und 139. 2) Kraftstoffverbrauch in l/100km: zwischen 8,1 und 7,5 (immerorts) / zwischen 5,4 und 5,1 (außerorts) / zwischen 6,4 und 6,0 (kombiniert). CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: zwischen 149 und 139 (kombiniert). Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.



## Werbekampagne Golf GTI Print.

## Werbekampagne Golf GTI TV.



Werbekampagne Golf GTI TV.



Werbekampagne Golf GTI TV.