

Kia startet Gewinnspiel „Kia Care Challenge“

Kia veranstaltet das Gewinnspiel „Kia Care Challenge“, das unter dem Motto „Play.Click.Fly“ steht. Dabei können Kia-Besitzer fünf Reisen für je zwei Personen (Gewinner und Begleitung) in die koreanische Hauptstadt Seoul gewinnen. Darüber hinaus steht die „Kia Care Challenge“ auch Teilnehmern offen, die keinen Kia besitzen: Unter diesen Mitspielern werden fünf Reisegutscheine von L'TUR im Wert von jeweils 1000 Euro verlost. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist ab sofort bis zum 30. Juni 2013 über die Internetseite carechallenge.kia.com möglich, die auch über die Website von Kia Deutschland (kia.com/de) und die Facebook-Seite des Unternehmens aufgerufen werden kann.

„Wie der Name ‚Kia Care Challenge‘ schon sagt, wollen wir mit diesem Gewinnspiel darauf hinweisen, dass Kia sich in besonderer Weise um seine Kunden kümmert“, sagt Ralf Ploenes, Direktor After Sales von Kia Motors Deutschland.

An der „Kia Care Challenge“ kann sich jede Person beteiligen, die mindestens 18 Jahre alt ist und ihren Wohnsitz in Deutschland hat. Zunächst müssen auf der Gewinnspiel-Website zwei Online-Spiele absolviert werden (ein „Rennen“ und ein „Werkstattspiel“). Anschließend muss jeder Teilnehmer ein Foto von sich hochladen, das ihn bei einem Kia-Händler oder in einer Kia-Werkstatt zeigt. Die Gewinner werden Anfang Juli ausgelost. Auf sie wartet im September eine fünftägige Reise nach Seoul. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

**PLAY.
CLICK.
FLY.** Gewinnen Sie eine
5-Tage-Reise nach Seoul.*

carechallenge.kia.com

"Family-like Care"
KIA SALES & SERVICE

KIA
The Power to Surprise

*Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt der Gewinnauslosung das 18. Lebensjahr vollendet und einen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Die Reise nach Seoul in Südkorea ist Bestandteil eines Besizers eines Kia Fahrzeuges vorbehalten. Alle anderen Teilnehmer haben die Möglichkeit, einen Bonusgutschein von 111€ im Wert von je 1.000 € KZP zu gewinnen. Am Ende der Regelzeitung werden Kia Besitzer gelistet, ihre Fahrzeug-Identifikationsnummer anzugeben. Genaue Informationen zum Gewinnspiel finden Sie in den Teilnahmebedingungen auf carechallenge.kia.com

Kia-Care-Challenge.