

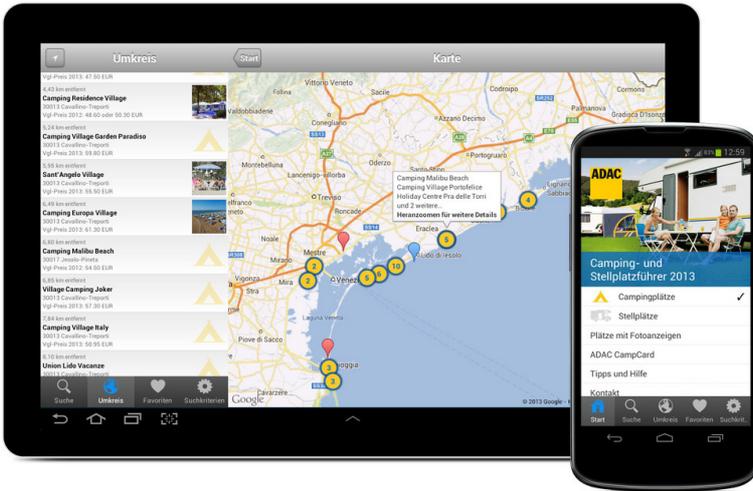
ADAC-Camping- und Stellplatzführer für Android

In der neuen Android-Version des ADAC-Camping- und Stellplatzführer 2013 beschreibt der Marktführer mehr als 5400 Campingplätze und gut 4200 Stellplätze in ganz Europa. Die ADAC Inspektoren haben die Plätze dabei wieder einem umfangreichen Testprogramm unterzogen. Zahlreiche Suchfunktionen helfen dem Anwender dabei, jederzeit und überall den für ihn passenden Camping- oder Wohnmobilstellplatz zu finden.

Sowohl über individuell einstellbare Qualitäts- und Ausstattungskriterien oder auch direkt über die grafische Suche per Karte sind sämtliche Platzinformationen detailliert abrufbar. Das neue Klassifikationssystem garantiert dabei eine schnelle Orientierung. Etwa ob der Platz den eigenen Anforderungen entspricht, zum Beispiel hinsichtlich der Sanitärausstattung. Auch zu Detailfragen wie einem WLAN-Zugang oder ob Hunde am Platz erlaubt sind, liefert die App per Fingertipp die richtige Information.

Mit der integrierten Anbindung an führende Navigations-Apps ist jeweils die passende Routenführung möglich. Alle Platzinformationen sind auch offline nutzbar, lediglich für die Kartenfunktionen mittels Google Maps ist eine Internetverbindung nötig. Den neuen ADAC-Camping- und Stellplatzführer 2013 für Android gibt es ab sofort bis zum 19. Mai 2013 im Android-Store „Google Play“ zum Einführungspreis von 4,49 Euro statt regulär 8,99 Euro. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



ADAC Camping- und Stellplatzführer 2013 für Android.