

## Deutsche lieben ihre Automarken

**Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW und Audi sind die Lieblingsmarken der Deutschen. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage des Link Instituts für Markt- und Sozialforschung in Frankfurt unter 1000 Bundesbürgern im Auftrag der GMK Markenberatung. 18 Prozent der Befragten wählten Volkswagen an die Spitze. Mercedes-Benz und das koreanische Unternehmen Samsung belegen mit 17 und 16 Prozent der Stimmen die Plätze zwei und drei. BMW kommt mit 14 Prozent auf Platz vier, gefolgt von Audi (13 Prozent). Damit sind vier deutsche Automobilunternehmen unter den fünf Lieblingsmarken der Deutschen. Im Schnitt, so die Informationen der GMK, habe jeder Deutsche drei Lieblingsmarken.**

„Unsere Marken sind so erfolgreich, weil sie Qualität und Spitzentechnologie mit anspruchsvollem Design und größter Fahrzeugsicherheit vereinen“, kommentierte Matthias Wissmann, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), das Umfrageergebnis.

Im Frühjahr 2012 hatte das Forsa-Institut im Auftrag der Brandmeyer Markenberatung ebenfalls eine Befragung zum Thema „Marken“ durchgeführt. Über 3000 Deutsche ab 14 Jahren wurden damals über ihre Lieblingsmarke befragt. Ohne Vorgaben konnten sie dabei jene Hersteller nennen, die ihnen am nächsten stehen. Auch hier landeten die deutschen Konzernmarken weit vorne. Audi belegte in dieser Umfrage den zweiten Platz hinter Adidas. BMW auf Platz vier, VW auf Platz fünf und Mercedes-Benz auf Platz sechs komplettierten das gute Abschneiden. Bei Befragten über 60 Jahren lagen die Automarken gleich auf den ersten drei Plätzen (Audi, VW und BMW). (ampnet/jri)