

Volkswagen weiter erfolgreich im Flottenmarkt

Der Volkswagen Konzern liegt mit seinen Pkw-Marken Volkswagen, Audi, Seat und Skoda im deutschen Pkw-Großkundengeschäft im ersten Quartal 2013 weiter auf Erfolgskurs. Im relevanten Flottenmarkt (Fuhrparks ab zehn Fahrzeugen) wurden laut Dataforce 48,2 Prozent (Vorjahr 47,2 Prozent) der Fahrzeuge auf die vier Konzernmarken zugelassen.

Im Pkw-Markenranking belegten die Marken Volkswagen Pkw mit 27,6 Prozent (Vorjahr 28,4 Prozent) und Audi mit 14,3 Prozent (Vorjahr 12,8 Prozent) die Plätze eins und zwei. Bester Importeur mit 4,7 Prozent (Vorjahr 4,6) war die Marke ŠKODA. SEAT erzielte einen Marktanteil 1,6 Prozent (Vorjahr 1,4 Prozent).

Im Pkw-Modellranking spiegelt sich ebenfalls der Erfolg des Konzerns wider. Volkswagen belegte die Ränge eins und drei mit dem Passat sowie dem Golf. Audi erreichte mit dem A4 den zweiten Rang.

Im separat erfassten Flottenmarkt der leichten Nutzfahrzeuge bis 6,0 Tonnen festigte die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge im ersten Quartal 2013 mit einem Marktanteil von 41,6 Prozent (Vorjahr 40,9 Prozent) die Position als Nummer eins.

„Aufgrund wirtschaftlicher Unsicherheiten zeigt auch der deutsche Flottenmarkt eine rückläufige Entwicklung. Der Volkswagen Konzern hat mit seinem Ergebnis besser abgeschnitten als der Gesamtmarkt und unterstreicht damit seine besondere Stellung für die Kunden“, sagt Martin Jahn, Leiter Volkswagen Group Fleet International.