

VfL Wolfsburg tritt mit GTI-Trikotwerbung an

Der neue Volkswagen Golf GTI ziert im Halbfinale des DFB-Pokals beim FC Bayern München das Trikot des VfL Wolfsburg. Aufgrund der Live-Übertragung im Fernsehen durch die ARD (Anstoß: 20.30 Uhr) wird der VfL Wolfsburg mit dem GTI morgen vor einem Millionenpublikum spielen.

Die Sonderedition des VfL-Trikots, dessen Werbebotschaft nur für den DFB-Pokal gewechselt wird, ist nicht im Handel erhältlich. Ein kompletter Mannschaftssatz mit GTI-Schriftzug wird allerdings im Nachgang der Begegnung zugunsten der vom VfL Wolfsburg initiierten Krzysztof-Nowak-Stiftung versteigert, die im Andenken an den ehemaligen Mittelfeldstar des Vereins an ALS (Amyotrophe Lateralsklerose) erkrankte Menschen unterstützt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



VfL Wolfsburg tritt mit GTI Trikotwerbung zum Pokal-Halbfinale bei Bayern München an.