

Marke Volkswagen Pkw verzeichnet Auslieferungsplus

Die Marke Volkswagen Pkw hat in den ersten drei Monaten des Jahres 1,43 (Januar – März 2012: 1,36; +5,2 %) Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Für den Einzelmonat März verzeichnete die Marke hingegen eine leicht rückläufige Entwicklung: 532 400 (März 2012: 536 700; -0,8 %) Fahrzeuge wurden an Kunden übergeben.

In Gesamteuropa verkaufte die Marke Volkswagen Pkw im ersten Quartal 396 300 (-10,3 %). Auf die Region Westeuropa (ohne Deutschland) entfielen davon 208 800 (-10,2 %) Einheiten. Rückläufig entwickelten sich auch die Auslieferungen im Heimatmarkt Deutschland, wo 126 500 (-15,1 %) Fahrzeuge an Neukunden übergeben wurden. Bis Ende März leicht zulegen konnte Volkswagen Pkw dagegen mit 61 000 ausgelieferten Fahrzeugen (+1,4%). In Russland verzeichnete das Unternehmen 35 300 (-1,4 %) Verkäufe.

In der Region Asien-Pazifik verzeichnete die Marke bis Ende März ein Auslieferungsplus von 20,9 Prozent und übergab 653 500 Fahrzeuge an Kunden. In China (inkl. Hongkong) wurden im gleichen Zeitraum 598 100 (+23,7 %) Einheiten ausgeliefert. In Indien gingen die Verkäufe hingegen auf 16 600 (-18,5 %) Fahrzeuge zurück. In der Region Nordamerika steigerte Volkswagen Pkw seine Auslieferungen um 7,3 Prozent auf 145 700 Einheiten. Davon fanden 98 200 (+4,0 %) Modelle ihre neuen Besitzer in den USA. In der Region Südamerika gingen die Verkäufe dagegen bis Ende März um 7,3 Prozent auf 176 600 Einheiten zurück. Davon entfielen 131 200 (-5,3 %) Fahrzeugauslieferungen auf Brasilien. (ampnet/nic)