

Hyundai zeigt in Mailand Kunstinstallation

Zum dritten Mal in Folge beteiligt sich Hyundai an der Design-Woche in Mailand und präsentiert eine interaktive Lichtinstallation, die von der Formensprache der Marke, „Fluidic Sculpture“, inspiriert ist. Das Kunstwerk hat eine Größe von rund 1000 Quadratmetern und besteht aus 12 000 lumineszierenden Kügelchen. Dadurch werden virtuelle Skulpturen aus Licht geschaffen, die den Gedanken der Hyundai-Formensprache vermitteln – die Inspiration von Design durch in der Natur vorkommende Formen und die Fähigkeit zur Anpassung an die sich ständig ändernde Umwelt.

Bezugnehmend auf das Design der Hyundai-Modelle wird die Installation „Fluidic Sculpture in Bewegung“ am 8. April 2013 im Art Point Room des Temporary Museum of New Design vorgestellt. Anschließend bleibt die Installation noch bis zum 14. April Teil der Ausstellung. (ampnet/nic)