

## Jaguar F-Type ist Filmstar in „The Key“

**Der Jaguar F-Type wird zum Filmstar in „The Key“ von Star-Fotograf Mayk Azzato. Das Arthousefilm-Projekt beinhaltet eine kleine Geschichte rund um den neuen Jaguar mit deutschen Stars. Mit der Premiere des Streifens starten auch die Aktivitäten rund um die Markteinführung des neuen Sportwagens.**

„Die ursprüngliche Idee einer Bildserie unserer Jaguar- und Land-Rover-Markenbotschafter entstand in einem Gespräch mit Jürgen Vogel“, so JLR-Deutschland-Chef Peter Modelhart zu dem Ursprung des Projekts. Die Story des Films startet in London und endet in Berlin. Er handelt von einem Schlüssel und einem wertvollen Objekt der Begierde, dem Jaguar F-Type. Im Film spielen zum Beispiel Schauspieler wie Jürgen Vogel, Jessica Schwarz und Heino Ferch mit. Gegenspieler sind Sky du Mont und Brigitte Nielsen. Die visuelle Gestaltung entspricht der spannend erzählten Geschichte: Ständig wechselnde Blickwinkel und Perspektiven sowie ein entsättigter Farbton mit starken Kontrasten.

Die Premiere findet am 13. April 2013 um 19.30 Uhr im Berliner E-Werk mit Peter Modelhart, Axel Ecke, Brand Director Jaguar Deutschland, und Mayk Azzato statt.  
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Jürgen Vogel in "The Key".