

Duddek übernimmt Kommunikation bei Mitsubishi

Carsten Duddek (47) ist seit Mitte März 2013 Manager des Bereiches Werbung/Kommunikation bei Mitsubishi Deutschland in Rüsselsheim. Er berichtet in dieser Funktion direkt an den Geschäftsführer des Unternehmens, Takuro Miki.

Der studierte Betriebswirtschaftler verfügt über langjährige Marketing-Erfahrung im Automobilbereich, unter anderem war er vorher tätig für Opel, Fiat und Hyundai. Vor seinem Wechsel zu Mitsubishi verantwortete Duddek den Bereich Werbung bei Hyundai Deutschland. (ampnet/nic)